

Rencontres nationales La Salle France Alumni du 31 janvier 2026

Maison de La Salle, Paris 7ème - de 10h à 16h

Participants :

31 participants sont réunis, sur 33 annoncés.

1. Mot d'accueil du Président



1. Avant toute chose, nous sommes heureux de vous annoncer la nomination de Frère Claude, ici présent, comme Frère Visiteur à partir de août 2026. Nous imaginons le haut niveau de responsabilités que cela représente..

Frère Claude, tu pourras compter sur le soutien et les prières des Alumni dans cette mission.

Je suis personnellement ravi que le nouveau Frère Visiteur soit celui qui nous a accompagnés ces dernières années dans la transformation de la Fédération des anciens élèves lasalliens et La Salle France Alumni. Merci Claude pour ta fidélité et ton soutien sans faille.

2. Il est encore temps, in extremis, de vous souhaiter à tous une excellente année 2026 ! Je souhaite également tous mes vœux à toutes les associations d'Alumni.

2025 fut une année fructueuse, nous le verrons plus tard, pendant laquelle nous avons déroulé un plan d'action co-construit en janvier dernier, lors des dernières rencontres. Nous voilà en 2026, nous comptons sur votre créativité et votre énergie pour alimenter une nouvelle page de La Salle France Alumni.

3. Il y a un point très satisfaisant. C'est le fait qu'aujourd'hui il y a beaucoup de visages que je ne connaissais pas ou que je n'avais jamais vus dans le cadre des alumni. C'est la preuve que nous ne sommes pas en circuit fermé, que nous avons gagné en visibilité et que notre proposition de rencontres est suffisamment attractive pour vous réunir à Paris un samedi matin. Merci pour votre présence.

4. Je suis certain que vous allez passer une bonne journée.

Vous aurez peut-être même le sentiment que cette journée est passée trop vite !

Ne vous inquiétez pas, La Salle France Alumni est une association qui tourne toute l'année. Alors si au cours de la journée vous percevez un sujet sur lequel vous pouvez valoriser votre

énergie et vos talents, venez rejoindre le Comité d'Animation. Nous y vivons des moments très fraternels, où chacun peut y trouver sa place, mais aussi très fructueux tant il y a à faire pour imaginer et construire de nouvelles articulations entre les écoles du réseau et la communauté Alumni.

Les enjeux de l'éducation sont primordiaux. Les alumni ne seront pas de trop pour défendre les valeurs de l'éducation chrétienne, et lasallienne, qui traverse un période de turbulences.

Pour toute question ou proposition, l'équipe de La Salle France Alumni est à votre disposition toute la journée.

Je vous souhaite à tous une très bonne journée..

2. Connaissance mutuelle

Réunis par groupe de 6 environ durant une vingtaine de minutes, les participants sont invités à se présenter mutuellement puis à imaginer un maximum de bonnes raisons d'adhérer à La Salle France Alumni. Les propositions, recueillies sur un formulaire, sont traitées par l'intelligence artificielle pour en obtenir le retour organisé que voici :

Bonjour ! C'est une belle moisson d'idées que tu as là. On sent une réelle volonté de transformer un simple sentiment d'appartenance en une force d'action concrète.

En analysant ta liste, j'ai regroupé les propositions autour de **quatre piliers majeurs**. Voici ce qui en ressort :

1. Le Réseau comme Levier Professionnel et d'Entraide

C'est l'aspect le plus pragmatique et dynamique de la liste. Le réseau ne doit pas être "passif", mais servir de moteur pour l'avenir des membres.

- **Insertion des jeunes** : Création de réseaux pour les stages, le premier emploi et le mentorat.
- **Solidarité intergénérationnelle** : Connecter les Alumni (anciens) avec les Resogec et les élèves actuels.
- **Partage d'expertise** : Échanges de bonnes pratiques entre chefs d'établissement et membres des OGEC.

2. Le Soutien Institutionnel et l'Engagement

Ici, on dépasse le simple plaisir de se voir pour devenir un **soutien opérationnel** aux établissements.

- **Bénévolat stratégique** : Trouver des volontaires pour les OGEC et soutenir les chefs d'établissement dans leurs missions.
- **Rayonnement politique** : Agir comme porte-parole de l'Enseignement Catholique auprès des instances gouvernementales.
- **Service** : Se rendre disponible pour les structures du réseau et répondre à leurs besoins spécifiques.

3. La Préservation de l'Identité et des Valeurs Lasalliennes

C'est le "cœur" du projet. Il s'agit de donner du sens à l'appartenance au réseau sur le long terme.

- **Transmission** : Maintenir la mémoire de la "famille", poursuivre l'aventure lasallienne et faire vivre l'héritage éducatif.
- **Valeurs en action** : Soutien à l'éducation des filles et aux missions humanitaires.
- **Relecture de vie** : Un point très intéressant ressort : comment incarner les valeurs reçues dans sa vie pro actuelle (notamment pour les 35-45 ans).

4. La Convivialité et le Lien Social "Pur"

L'aspect humain reste le ciment indispensable pour que tout le reste fonctionne.

- **Maintenir le contact** : Suivre les parcours de vie (métiers, familles, expériences) de chacun.
- **Casser les silos** : Créer des occasions de rencontre au-delà du cercle des chefs d'établissement.
- **Inclusion** : Réfléchir à des formats pour les mineurs (informel) et favoriser le mélange des générations.

L'idée forte à retenir : Le réseau cherche à passer d'un groupe d' "anciens élèves" nostalgiques à une **communauté d'acteurs engagés** qui utilisent leur expérience pro et personnelle pour soutenir l'éducation et l'institution.

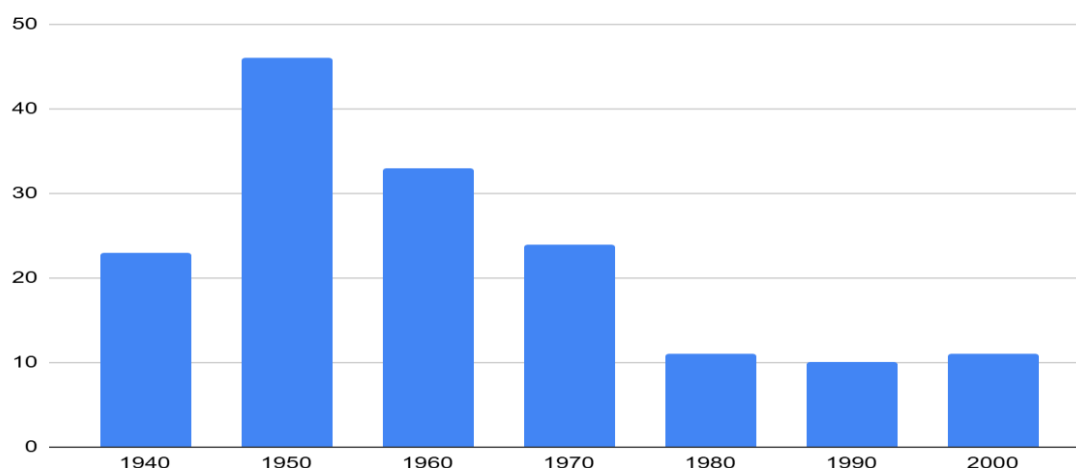
3. Qui sont les Alumni ?

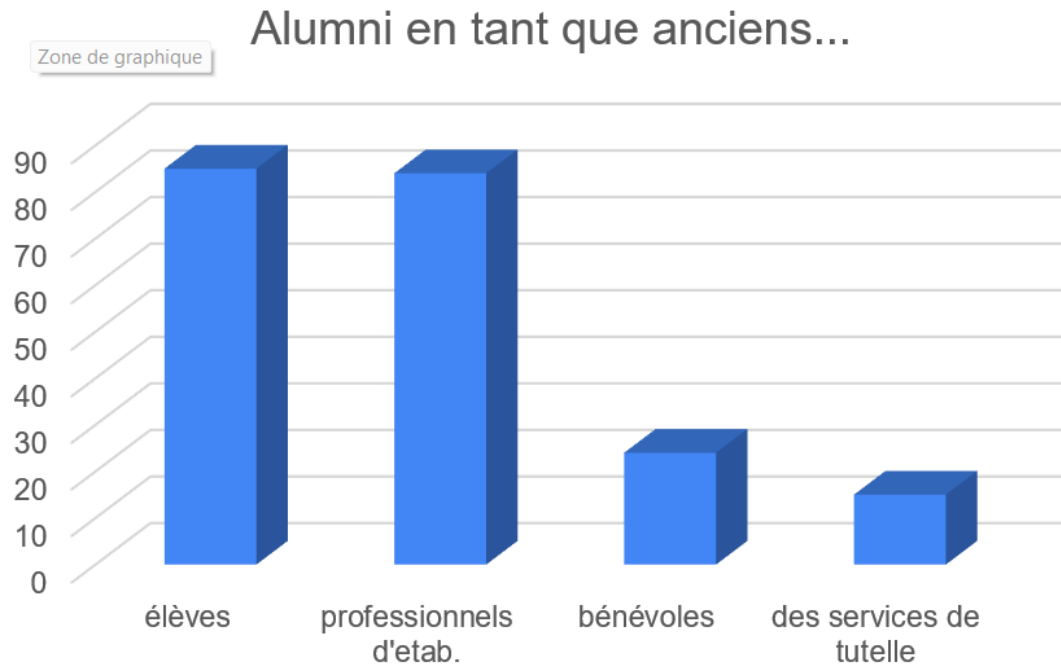
Le fichier recense actuellement **212 alumni**, il était de 85 au 6/04/2024 et de 172 au 20/02/2025.

En voici la typologie en termes de classe d'âge (sous 1960, comprendre les natifs de 1960 à 1969) et de rôle(s) exercé(s) dans le réseau.

Le nombre d'associations locales enregistrées reste à 35.

Répartition des Alumni par classe d'âge





4. Informations lasalliennes

4.1. Les frères en France :

Aujourd'hui en France, la congrégation c'est :

- 160 Frères en 27 communautés
- 1 Frère membre du conseil général à Rome.
- 5 Frères étrangers en France (études)
- 5 Frères français en dessous de 65 ans

Les engagements des frères sont essentiellement en lien avec

- les établissements et le réseau
- des activités Pastorales en lien avec les paroisses ou les établissements
- la formation des adultes (formation et recherche lasalliennes)
- les fraternités
- des lieux symboliques: Parménie, Hôtel De La Salle Reims

4.2. Le district de France et d'Europe Francophone

4.2.1. Chapitre des frères : contexte et évolutions

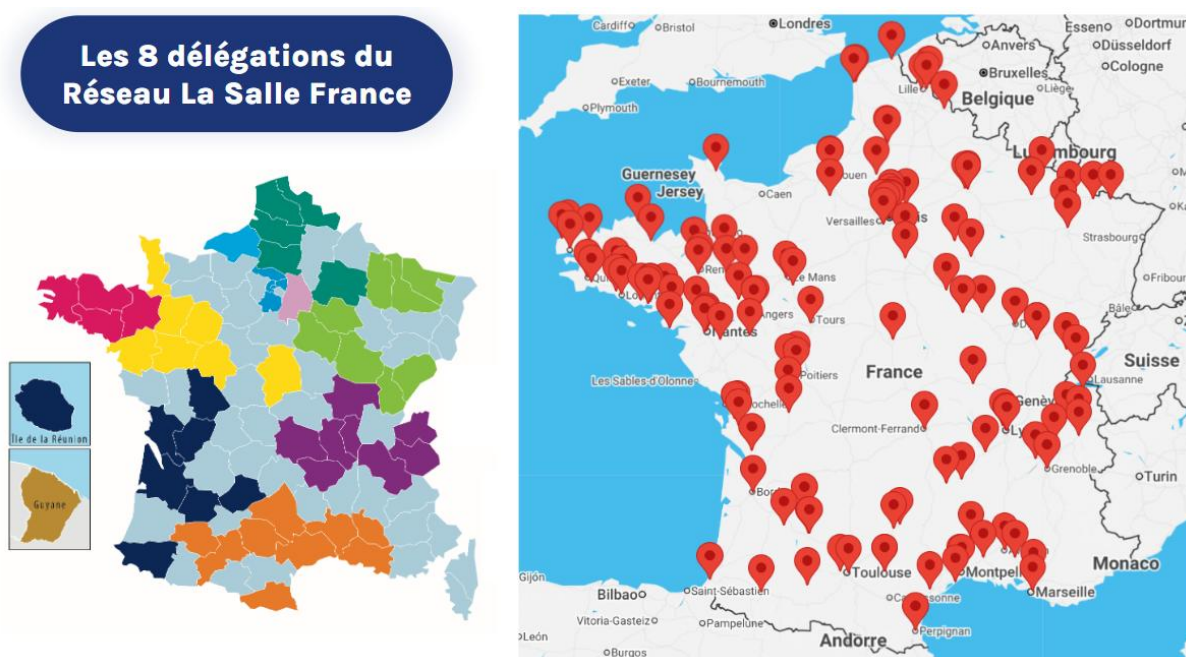
Nous sommes en période de chapitre qui se déroule en 3 sessions : oct. et déc. 2025 et juillet 26. De ce chapitre découlera une nouvelle gouvernance du district (Fr Jean-René Gentric, au terme de son 2ème mandat, ne pouvait être réélu) qui doit être pensée à l'aune de l'évolution prochaine des contours du district appelés à s'élargir sur le Proche-Orient. Ceci implique aussi des évolutions de gouvernance du réseau des établissements.

4.2.2. Suite au rapport de la CIASE

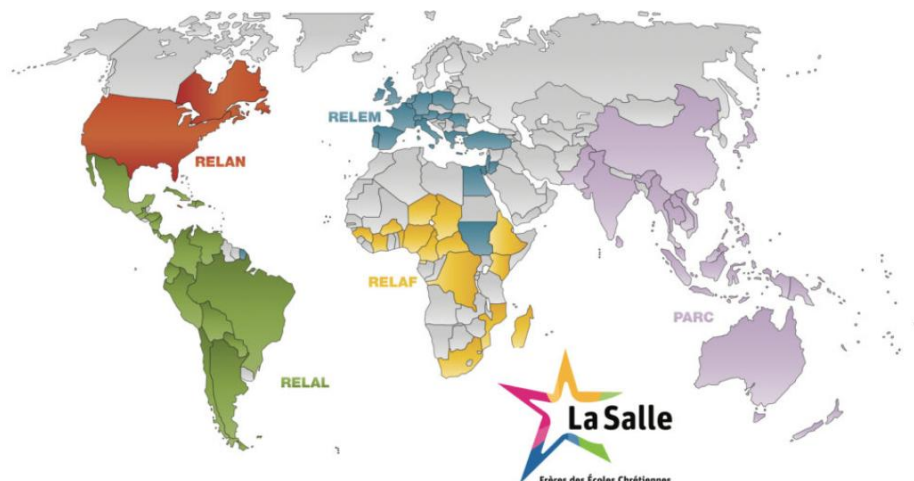
Alors que la congrégation s'est appliquée à respecter avec soin les recommandations de la Ciase, et que la cellule d'écoute mise en place depuis 2014 a fait son travail avec sérieux, un collectif récemment constitué est sur le point d'attaquer la congrégation avec virulence. Les journaux ne vont pas tarder à en faire état, soyez-en informés. Nous comptons sur votre voix : vos témoignages de fidélité et de reconnaissance nous sont précieux.

4.3. Le réseau des oeuvres éducatives

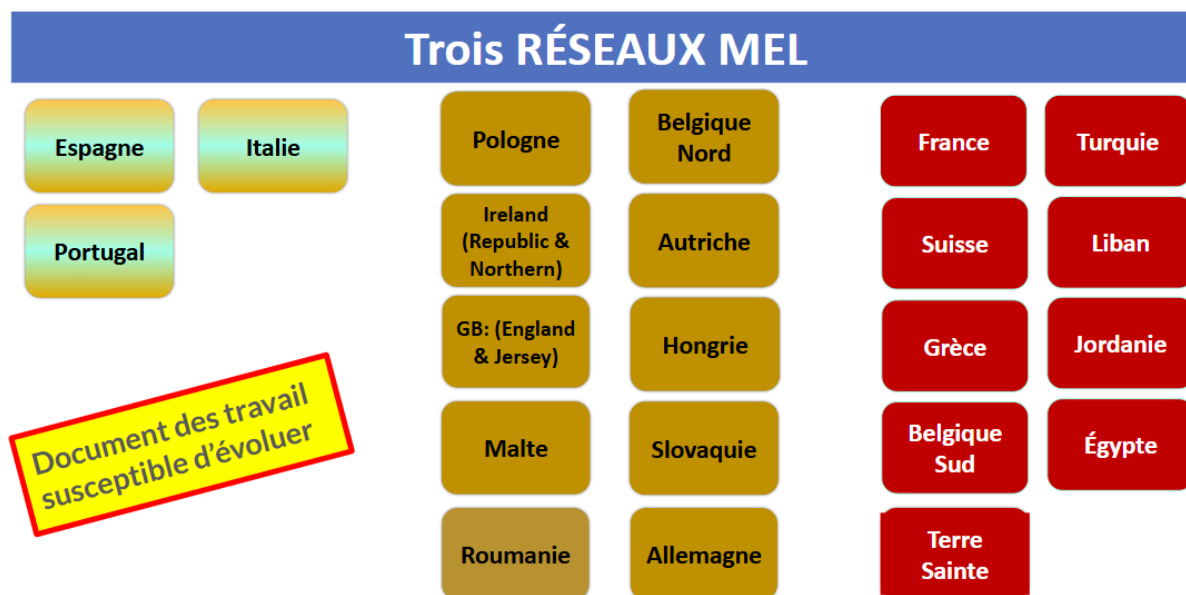
En France, ce réseau comprend 150 œuvres, en très grande majorité scolaires, toutes portées par un même projet (le projet éducatif lasallien), réparties sur 8 délégations animées chacune par un délégué de tutelle.



Au niveau mondial, la mission éducative lasallienne se déploie dans 78 pays, répartis en 5 grandes régions, la nôtre étant la RELEM (REgion Lasallienne Europe Méditerranée).



Cette région, où le nombre d'œuvres est très hétérogène selon les districts actuels, est à l'aube d'une évolution visant à constituer des réseaux par préférences linguistiques - hispanophone, anglophone et francophone - pour faciliter les collaborations (animation, formation, partenariat divers). Voici, ci-contre le modèle actuellement en projet.



5. Vie des Alumni

5.1. Témoignages locaux

5.1.1. St Joseph Auxerre :

Hélène Grandin (présidente Alumni) et François-Xavier Willig (chef d'établissement), dans une belle partition à deux, ont présenté comment l'historique **Amicale des anciens** a opéré sa transformation pour devenir l'association **Alumni La Salle Auxerre**.

Convaincu de l'intérêt d'une telle association, le chef d'établissement a su mobiliser le conseil d'administration renouvelé, entraîné par sa dynamique présidente, pour faire adopter les nouveaux statuts (établis sur la base des statuts types proposées par La Salle France Alumni) et se fixer des objectifs opérationnels concrets, le tout avec le soutien et les conseils de La Salle France Alumni.

Ce qui a le plus marqué l'auditoire et la vision partenariale qui a été largement mise en avant, où comment les différentes associations qui œuvrent à l'intérieur de cet ensemble scolaire de 1800 élèves sont appelées à "faire système" pour contribuer, chacune selon son objet, aux même finalités : Contribuer au rayonnement de l'établissement, développer le sentiment d'appartenance, développer les ressources bénévoles autant que les liens d'entraide et de solidarité.

=> [Visionner le témoignage \(12min\)](#)

=> [Visionner le questions réponses \(14min\)](#)

5.1.2. La Salle St Etienne :

Valentine Maréchal, alternante à l'ensemble scolaire La Salle, était intervenue l'an dernier pour expliquer comment elle avait engagé le travail qui lui avait été confié, d'organiser et développer un réseau d'Alumni.

Par un court témoignage vidéo, Valentine a accepté de faire le point, après un an de travail, sur les évolutions de ce réseau, les appuis et les difficultés rencontrés, les ambitions qu'elle porte.

=> [Regarder la vidéo](#)

5.1.3. Nathalie Bourdet Delanoë, déléguée de tutelle Ouest-Centre

Nathalie, sensible aux travaux de La Salle France Alumni, s'en fait la porte-parole auprès des chefs d'établissement de sa délégation. Elle évoque l'intérêt généralement exprimé mais mesure combien les contrôles multiples auxquels leurs établissements sont soumis, le contexte politique lourd à l'égard de l'enseignement catholique, et leur toujours plus importante charge de travail fait malheureusement passer le projet Alumni au second plan, même s'il pourrait être utile.

Nous la remercions pour son soutien.

=> [vidéo de l'intervention](#)

5.2. Rapport d'activité de La Salle France Alumni



Axe Communiquer

- 3 Newsletters dont 1 selon la nouvelle mouture
- Accès direct des adhérents à leur données personnelles pour vérification et mise à jour
- Un webinar sur l'engagement (avril 2025)
- 4 envois de la revue La Salle lien international à tous la communauté Alumni
- Animation des Groupes LinkedIn et Facebook



Axe : Promouvoir la relation Alumni/établissement

- Rédaction d'un projet de document " Repère pour favoriser l'émergence d'une Dynamique Alumni"
- Diffusion des statuts types pour les associations



Axe : Vivre la fraternité

- Rencontres nationales du 25 janvier 2025, 30 participants avec l'objectif de co-construire un plan d'action
- Opération "Accueil en fêtes" pour promouvoir l'accueil d'étudiants isolés à l'occasion des fêtes de Noël. Constat d'échec avec la manifestation d'un seul Alumni.



Axe : Agir par l'accompagnement et l'engagement

- 4 réunions du comité d'animation (= CA élargi)
 - 03/02/25 (Visio)
 - 08/04/25 (présentiel)
 - 11/09/25 (présentiel)
 - 12/12/25 (visio)
- 2 groupes de travail:
 - Repère pour la dynamique Alumni
 - Comité de rédactions newsletter

Le rapport moral est adopté à l'unanimité

5.3. Rapport financier

Compte de résultat du 1er Janvier 2025 au 31 Décembre 2025

RECETTES		31-déc-25	DEPENSES		31-déc-25
1 COTISATIONS		1 763,19	11 FRAIS DE SECRETARIAT		0,00
2 ASSEMBLEE GENERALE		0,00	12 COMMISSIONS BANCAIRES		428,05
3 Transfert solde compte SG sur compte courant BNP		34 741,38	13 REMBOURSEMENTS DIVERS		695,00
4	0	0,00	14 ASSEMBLEE GENERALE		0,00
5	0	0,00	17 PRELEVEMENTS PRESTATAIRES		637,00
6	0	0,00	19 Virement de CC BNP à Livret A BNP		33 000,00
7	0	0,00	20 DIVERS		0,00
8	0	0,00			
9	0	0,00			
10 DIVERS		0,00			
TOTAL RECETTES		36 504,57	TOTAL DEPENSES		34 760,05

OUTIL DE BASE DE DONNÉES

Bilan au 31/12/25

SOLDE S.G. AU 31/10/2024	34 741,38
TOTAL DES RECETTES	620,00
TOTAL DES DEPENSES	679,51
SOLDE S.G au 31/10/2024	34 741,38
SOLDE DES COMPTES AU 31/10/25	34 744,52
BNP - COMPTE COURANT	1 744,52
BNP - COMPTE SUR LIVRET	33 000,00

A propos des cotisations :

- La cotisation pour les personnes physiques est de 0€
- La cotisation pour les associations est appelée pour un montant indicatif de 1€ par adhérent. Le paiement par virement est préféré.

Attention, suite au changement de banque, le compte n'est plus le même. Le nouveau RIB est celui ci-dessous.

A noter : Suite à la modification des statuts de La Fédération Lasallienne, le nom d'usage de l'association est devenu La Salle France Alumni, mais le nom officiel est resté le même. En effet, la Fédération étant nommée dans les statuts de la Fondation de La Salle, il n'était pas possible de changer son nom aisément.



BNP PARIBAS

Relevé d'Identité Bancaire / IBAN

Ce relevé est destiné à vos créanciers ou débiteurs appelés à faire inscrire des opérations à votre compte (virement, paiements de quittances, etc.).
Son utilisation vous garantit le bon enregistrement des opérations en cause et vous évite ainsi des réclamations pour erreurs ou retards d'imputation.

ASS FEDERATION LASALLIENNE
LA SALLE FRANCE ALUMNI
78 A RUE DE SEVRES
75007 PARIS

Compte en EUR (EURO)

IBAN⁽¹⁾ : FR76 3000 4028 3700 0113 5811 494

BIC⁽²⁾ : BNPAFRPPXXX

Code banque	Code agence	Numéro de compte	Clé RIB	Agence de domiciliation
30004	02837	00011358114	94	CAF ASSOCIATIONS (02837)

⁽¹⁾ International Bank Account Number

⁽²⁾ Bank Identifier Code

⁽³⁾ Relevé d'Identité Bancaire

[Le rapport financier est adopté à l'unanimité](#)

5.4. Renouvellement des mandats

Sont Membres de droit : Frère Claude Reinhardt (Frère assesseur, désigné le Fr Visiteur), Jean Chapuis (chargé des liens avec le réseau, désigné par la Tutelle)

Ont été élus lors de l'AG 2023: Bertrand Barrieu décédé, Olivier Collet, Albane Fourcaud démissionnaire, Aymeric Dezobry.

Le mandat d'un conseiller étant de trois ans, Olivier Collet et Aymeric Dezobry arrivent au terme de leur mandat. Ils sont candidats pour un nouveau mandat.

Vincent Chapellier, ancien chef d'établissement déjà coopté par le CA, et Bernadette Oudot, Alumni d'Ecam La Salle sont proposés à l'élection

[Vincent Chapellier, Olivier Collet, Aymeric Dezobry et Bernadette Oudot sont élus à l'unanimité](#)

Les membres du conseil d'administration, réuni durant le temps de la pause méridienne, élisent le bureau comme suit :

Président : Aymeric Dezobry

Secrétaire : Jean Chapuis

Trésorier : Grégoire Nuger

6. Travaux collaboratifs de l'après-midi

Sur décision des Rencontres Nationales de l'an dernier, une commission de travail pilotée par Aymeric Dezobry s'est appliquée à rédiger **un projet de document guide donnant des repères pour mettre en place ou faire évoluer un dispositif Alumni local.**

Ce document est constitué de 4 parties :

1. Enjeux d'un réseau Alumni pour un établissement
2. Enjeux pour un Alumni de s'impliquer dans un réseau
3. Les différents dispositifs d'animation d'un réseau d'Alumni
4. Les conditions à réunir pour que cela fonctionne

Ces travaux collaboratifs animés sous forme de world-café ont pour objet d'enrichir ce projet de document pour en faire une référence à l'usage des établissements et des organisations Alumni locales. Il sera largement diffusé une fois abouti.



La synthèse des travaux pour chaque partie est ensuite présentée :

Partie 1 : Enjeux d'un réseau Alumni pour un établissement

- Un partenariat fort avec les Alumni permet à l'établissement de s'enraciner dans son histoire en mettant en évidence les bénéfices de son action éducative à travers le témoignage de ceux qui ont été acteurs ou bénéficiaires : qualité de l'accompagnement, construction de la personnalité, acquisition de valeurs, épanouissement personnel...
- Afin de créer une dynamique solide pour ce partenariat, il est nécessaire d'en poser les règles, de définir les droits et devoirs des alumni, d'établir des temps d'échange au sein de l'établissement pour définir les actions concrètes à mener ou à accompagner.
- Le rôle des Alumni ne peut se réduire au financement de projets. Ils sont des forces vives qui peuvent valoriser leurs compétences pour accompagner des jeunes vers

leur futur métier (propositions de stages ou d'emploi, témoignage de parcours ou de vécus professionnels...), susciter l'investissement de personnes nouvelles dans des instances comme l'OGEC ou pour des actions qui permettent d'accroître le rayonnement de l'établissement. Il est cependant indispensable que ces actions soient conduites en totale transparence et en cohérence avec les orientations de l'établissement

- Les Alumni contribuent à entretenir la mémoire collective au service du bien commun, sans nostalgie ni résistance aux inévitables évolutions. Les archives et les témoignages sont autant de matériaux nécessaires à cette contribution.
- Les Alumni peuvent enrichir un annuaire local, voire national (en respectant le RGPD) et faire bénéficier de leurs réseaux.
- Ils peuvent aussi apporter une contribution intéressante lors des assemblées institutionnelles (AMEL) chargées de définir les orientations du réseau lasallien.
- Enfin, en ces temps troublés, les témoignages de vie des Alumni, au sein des établissements lasalliens, ne peuvent qu'enrichir une communication indispensable montrant combien le projet éducatif lasallien a du sens pour l'éducation de tous les jeunes.

Partie 2 : Enjeux pour un Alumni de s'impliquer dans un réseau

Les priorités varient selon l'âge.

- Pour les plus jeunes, le soutien à la vie professionnelle est logiquement plus marqué. L'aide d'un réseau de confiance dans les premières années de vie professionnelle peut être précieux : partage d'opportunités d'emploi, soutien, conseil, accueil dans une nouvelle région...
- Pour les plus âgés, c'est le désir de garder contact avec la famille lasallienne, de pouvoir manifester sa reconnaissance et transmettre ce que l'on a reçu qui arrivent en tête.

Toutefois, pour tous, s'exprime le désir de cohésion, de retrouvailles, de lien social.

Quant aux Alumni impliqués dans une structure locale, ils apprécient de pouvoir partager leurs expériences, de s'inspirer les uns des autres, de s'ouvrir à d'autres pratiques.

Partie 3 : Les différents dispositifs d'animation d'un réseau d'Alumni

Le document fait état de 3 modèles possibles :

- Une association Alumni (modèle des amicales) qui risque de vivre sa vie indépendamment, voire déconnecté, de l'établissement
- Un dispositif intégré au fonctionnement de l'établissement avec une personne salariée de l'établissement. Le risque est de limiter la capacité des Alumni à s'investir, proposer, innover.
- Une solution hybride avec la gestion quotidienne du réseau alumni via un salarié de l'école et un conseil d'administration d'alumni bénévoles.

Si une solution hybride semble pertinente, **la question du salarié fait réagir** même si elle semble sécurisante pour garantir une gestion/animation efficace. Quel établissement peut se le permettre, hors écoles d'ingénieurs ou grosses structures ? En fait **il s'agit surtout de mandater une personne** pour assurer cette gestion/animation qui peut être aussi :

- un bénévole missionné officiellement, avec la difficulté, si c'est un retraité, que la différence d'âge ne le mette en difficulté pour animer un réseau de jeunes Alumni (à moins qu'il ne soit bien entouré)
- un salarié (secrétariat, service communication ou vie scolaire) dégagé à temps partiel
- un salarié d'entreprise en mesencat de compétences
- un salarié mutualisé sur plusieurs établissements d'un même secteur géographique

Peut-on considérer ces modèles en dehors des écoles offrant de l'enseignement supérieur ?

L'échange permet de répondre que OUI, y compris pour les écoles primaires et les collèges. Il faut en effet penser la notion d'Alumni au-delà des anciens élèves. Les Alumni sont aussi des anciens enseignants ou membres du personnel, anciens parents de l'APEL ou de l'OGEC qui désirent continuer de soutenir l'établissement.

Les collèges, en faisant revenir des anciens élèves pour une rencontre des élèves de troisième (dans la perspective de leur rentrée en lycée par exemple) contribuent utilement à planter les fondations de la logique Alumni dans l'esprit des plus jeunes.

Suite au témoignage d'Auxerre entendu ce matin, nous relevons l'intérêt qu'il y a de **penser l'organisation des Alumni en lien avec les autres associations de l'établissement** pour qu'elles fassent système et apporte la meilleure contribution possible pour l'établissement : APEL, OGEC, Bureau des Élèves ou des Étudiants, Association caritative...

Partie 4 : Les conditions à réunir pour que cela fonctionne

Le document, déjà bien élaboré sur ce point, est complété à la marge. Il est réaffirmé l'importance du dialogue et de la confiance avec le chef d'établissement et l'ensemble des structures associatives de l'établissement. Ce n'est qu'ainsi que les meilleures synergies pourront se mettre en œuvre, privilégiant l'entraide et la collaboration dans un esprit de service.

Proposition : Faire du développement des organisations Alumni une orientation pour le réseau lors de la prochaine AMEL !

Conclusion

Ces rencontres se terminent à 16h00, le sourire aux lèvres de chacun, avec l'idée de revenir chacun l'an prochain accompagné d'une personne de plus !

